

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE



Zones Numériques Multiservices

Services numériques pour les entreprises

www.region-basse-normandie.fr





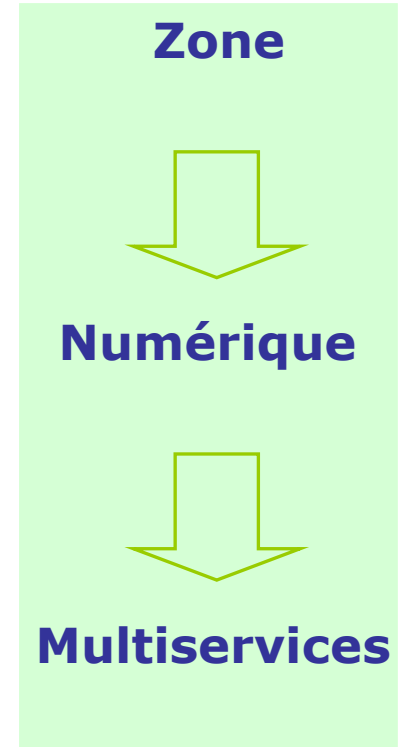
Constats (étude réalisée en 2006)

- Enjeu du développement de **nouveaux usages TIC dans les PME**
- **TIC et développement économique en Basse-Normandie** : enjeux de l'attractivité du territoire régional et du développement numérique des PME
- Forte **demande de services** et d'animation sur les ZA
- Approche « **produit** » sur les ZA :
marketing territorial et positionnement concurrentiel



Concept

- Une **offre territoriale TIC** spécifique sur les ZA :
 - logique de **différentiation**
 - **valorisation** de l'offre ZA (intra régional et national)
- Un ensemble de **services numériques** communs ou optionnels
- Une **offre multiservices** sur la zone
 - s'inscrivant dans une démarche qualité
 - pour fidéliser les entreprises implantées





1 Services numériques et équipements TIC partagés

2 Qualité de vie et du cadre de travail

+

- **Animation** sur la zone (ou à proximité)
- **Gouvernance** à l'échelle locale du développement de la ZNM



- **Dispositif régional :**
gouvernance / centre de ressources / partenariats / accompagnement des porteurs de projets et labellisation ...

Niveau des prestations variable selon le profil des zones d'activités (tertiaire / mixte / industrielle ...)



1 Services numériques et équipements TIC partagés

- **Télécoms haut débit** : Dégroupage boucle locale / Offre de services symétriques / Réseau de desserte spécifique
- **Équipements TIC partagés** : mutualisation d'autocoms / centre d'hébergement / visioconférence / réseau wifi public / télécentre
- **Services numériques** :
 - Prestations techniques : services informatiques / multimédias externalisés (plate-forme régionale services numériques)
 - Prestations d'accompagnement : « téléguichet » services publics / accompagnement projets TIC des entreprises / mutualisation programmes téléformation
- **Services innovants** : portail web de zone / signalétique interactive / équipements et services de télésurveillance et de contrôle d'accès / services liés à l'environnement

2 Qualité de vie et du cadre de travail

- Environnement / signalétique et information / sécurité
- Services de proximité communs ou à la carte
- Équipements immobiliers partagés



La labellisation ZNM

- **Un processus en 3 étapes**
 - Détermination d'un porteur de projet et d'une ZA
 - Validation d'un projet de zone
 - Labellisation
- **La réponse à un appel à projet lancé en mars 2008 qui reste ouvert jusqu'en 2013**



Les ZNM labellisées

- **5 zones labellisées** (étape1)
Bellême, Mortain, L'Aigle, Bretteville-l'Orgueilleuse, le plateau de Colombelles
 - **8 autres dossiers en cours**
Argentan, Lisieux, Honfleur, Saint-Pair sur Mer, Coutances, Marigny, Saint-Lô, Valognes
 - Contacts avec Alençon, Cherbourg, Bayeux
-
- L'objectif est de labelliser **entre 20 et 25 zones d'ici 2013**, avec une étape intermédiaire de 10 zones labellisées fin 2010.
 - Le budget prévisionnel global de ce programme est de 15M€ de financements de la Région, auxquels viendraient s'ajouter 7M€ de FEDER.

Zones numériques multiservices

