



# Des réseaux aux usages, les nouveaux enjeux de l'aménagement numérique des territoires

Caen le 15 janvier 2010

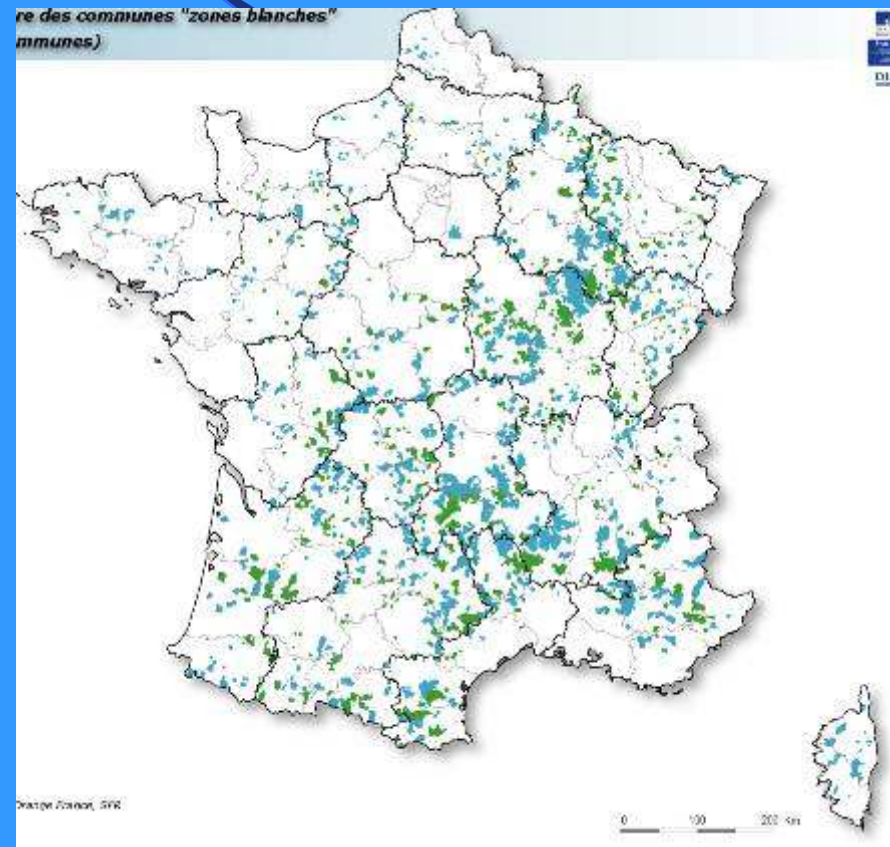
# LA Datar : POUR L'AMENAGEMENT NUMERIQUE DU TERRITOIRE

- La Datar est une administration de référence pour les stratégies gouvernementales et européennes de développement de l'économie numérique sur les territoires
- La Datar mène des actions d'information, de coordination et de soutien pour d'aménagement numérique du territoire, en liaison avec les divers ministères, l'ARCEP et les 26 chargés de missions TIC auprès des préfets de région (SGAR) dont elle anime le réseau



# TELEPHONIE MOBILE : UNE EXTENSION PROGRESSIVE

- Le plan national d'extension aux zones blanches mis en œuvre à partir de 2003 sous la forme d'un partenariat entre l'Etat, les opérateurs et les collectivités locales va permettre d'apporter d'ici fin 2011 le service de téléphonie mobile des trois opérateurs à plus de 3400 communes rurales initialement sans aucune couverture
- L'infrastructure ainsi créée pourra être réutilisée pour le déploiement des services de téléphonie mobile de troisième génération et de haut débit mobile



# HAUT DEBIT : UNE COUVERTURE (QUASI) TOTALE

Une initiative privée encouragée par des initiatives publiques -> 98 % de couverture en haut débit

## Offre DSL France Télécom et Offre(s) DSL dégroupé (Option 1)\*

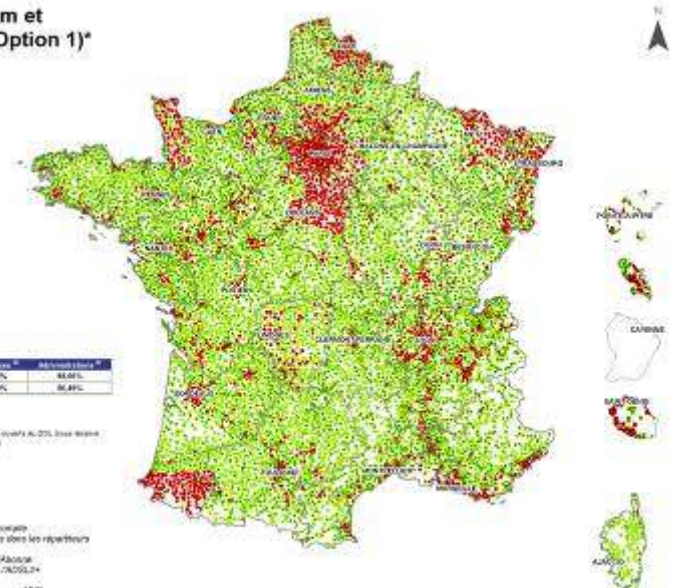
Fin Mai 2008

Zones sur lesquelles les Fournisseurs d'Accès Internet proposent leurs services d'accès DSL



Date de l'étude	France**	Entreprise**	SAJ**
Couverture DSL France Télécom	84,5%	86,2%	84,6%
Couverture de DSL dégroupé	84,4%	87,3%	84,8%

Source : France Télécom (SAJ) - Tactis  
 \* Option 1 (SAJ)  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL



© Copyright - TACTIS - Mai 2008  
 © Copyright - IGN Paris - 2008

## Offre DSL France Télécom et Offres DSL dégroupé "option 1" (a)\*\*

Fin Septembre 2005

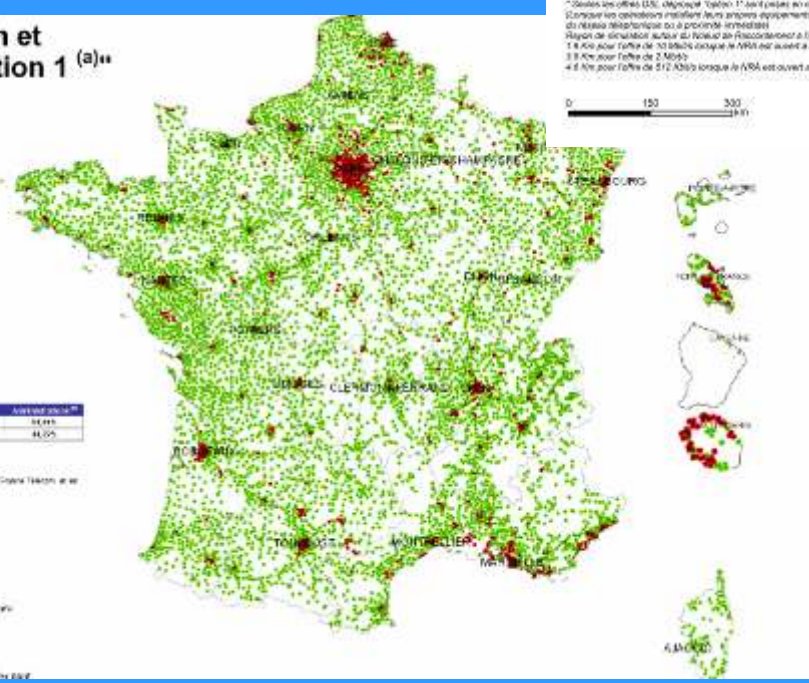
Zones sur lesquelles les Fournisseurs d'Accès Internet proposent leurs services d'accès DSL

Source France Télécom  
 Réalisation cartographique ORTEL



Date de l'étude	France**	Entreprise**	SAJ**
Couverture DSL France Télécom	84,5%	86,2%	84,6%
Couverture de DSL dégroupé	84,4%	87,3%	84,8%

Source : France Télécom (SAJ) - Tactis  
 \* Option 1 (SAJ)  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL

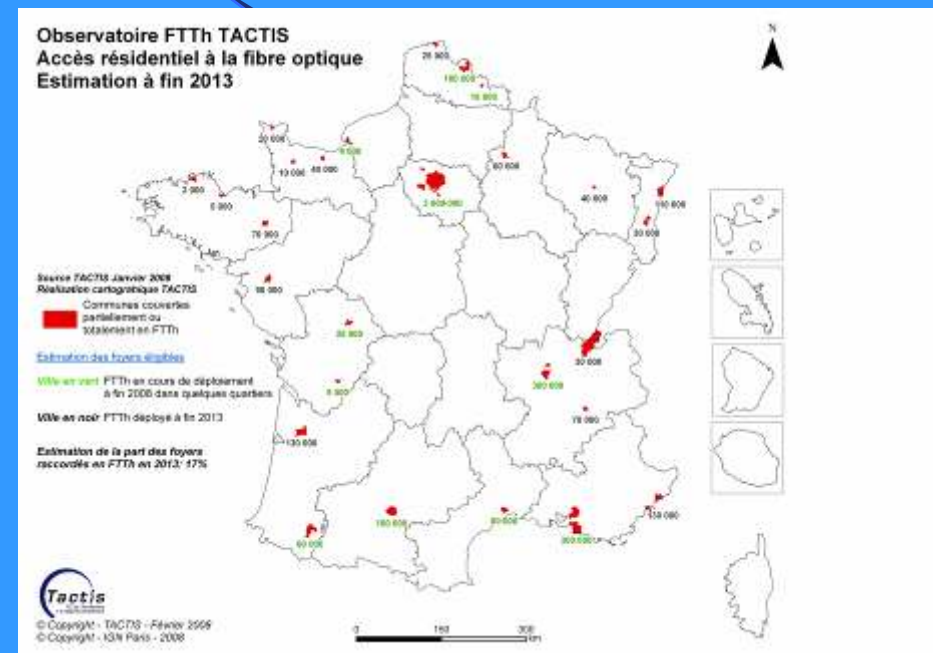


\* Seules les offres DSL dégroupé "option 1" sont prises en compte  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL  
 \*\* Données France Télécom - Hypothèse de couverture pour le service DSL



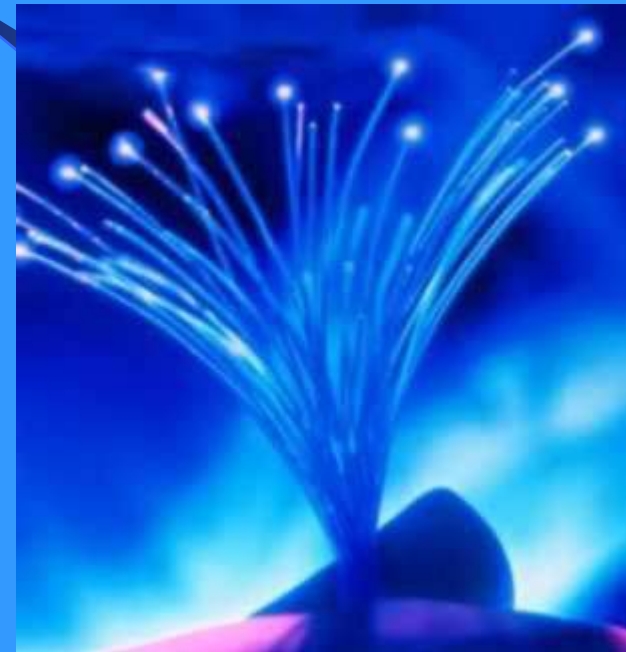
# TRES HAUT DEBIT : LE RISQUE D'UN RETARD FRANCAIS ?

- ❑ Les opérateurs privés multiplient les projets « très haut débit » ponctuels dans les villes grandes et moyennes
- ❑ Quelques collectivités se sont engagées dans ce type de démarche
- ❑ Le risque d'une nouvelle « fracture numérique » se profile



## TRES HAUT DEBIT : COMMENT ?

- ❑ Forte de cet élan, la France doit relever le nouveau défi de la généralisation du « très haut débit pour tous », c'est-à-dire disponible, utilisable, et utilisé
- ❑ Il faut pour cela mettre en place une infrastructure fibre optique, d'un coût bien moindre que les investissements structurants antérieurs (chemin de fer, routes, électricité) , avec une estimation de 10 à 15 milliards d'euros de fonds publics
- ❑ Cette infrastructure fixe pourra être complétée et prolongée par des technologies sans fil issues du dividende numérique, à condition de veiller à une couverture du territoire la plus étendue possible



# TRES HAUT DEBIT : DEVELOPPER LES SERVICES

- ❑ Développement durable des territoires (télétravail, téléactivités, transport intelligent,...)
- ❑ Émergence d'activités nouvelles (commerce électronique, relocalisation des centres de contact,...)
- ❑ Santé, citoyenneté et social (télémedecine, maintien à domicile, relations avec les administrations, « vivre ensemble » numérique )
- ❑ Pratiques collaboratives, « web 2.0 », contenus autoproduits
- ❑ ....



## TRES HAUT DEBIT : LIBERER LES USAGE(R)S

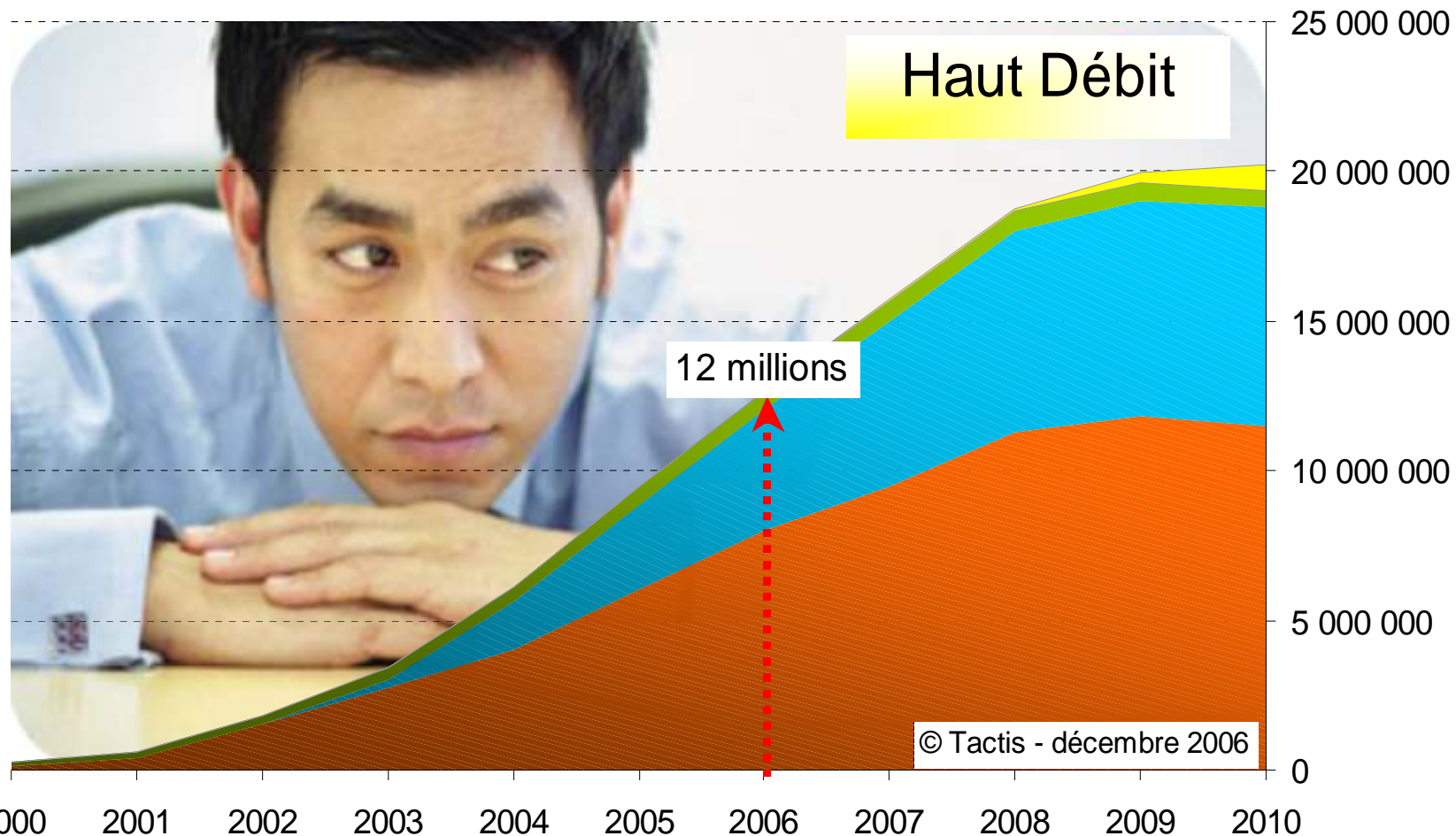
- ❑ Le « bon » débit, c'est celui qui permet à l'utilisateur d'accéder aux contenus, usages, et services qu'il désire
- ❑ Le « bon » débit, c'est aussi celui dont l'utilisation est enseignée, encouragée, facilitée, par des démarches appropriées et des lieux dédiés :
  - Apprentissage « scolaire » à l'école et dans les centres de formation, cartable électronique, e-learning
  - Utilisation des Téléservices dans des « relais »
  - Télétravail dans les télécentres
  - Stations services, hotels, .. pour le Travail nomade en déplacement
- ❑ ....



**Merci pour votre attention !**

# Abonnés Haut Débit en France de 2000 à 2010

(sources : ARCEP, AFA et prévisions Tactis)



Si 96 % des demandes de connexion haut débit sont éligibles, la moitié des ménages ne sont pas connectés : quelles actions déployer pour la « e-inclusion » ?

■ DSL Via FT ■ DSL dégroupé ■ Câble / Internet ■ autres (FTTX...)

**Objectif** : accompagner les publics (connectés ou non) dans la maîtrise des ressources numériques : matériels, connexions, logiciels, accompagnement aux usages et services (impôts, devoirs, recherche d'emploi...)

